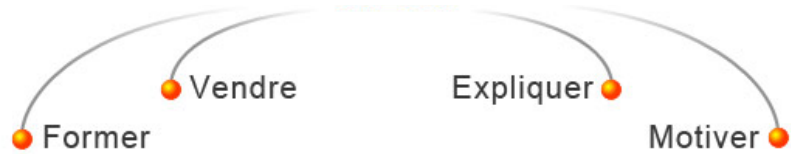


- Lancement de produit
- Simulation technique
- Communication Corporate
- Formation
- Serious Games
- Synthèse Vidéo

SÉDUIRE ET CONVAINCRE POUR MIEUX



LANCEMENT DE PRODUIT : L'OUTIL IDÉAL DU MARKETING

REVEAL PRODUIT CLASSIQUE

La 3D pour valoriser les bénéfices

Le moyen de présenter toutes les fonctionnalités du produit en moins de 2 minutes. Souvent utilisé lors des conventions, pour former les commerciaux à leur argumentation.

Dans cet extrait, Ingenico présente son nouveau terminal de paiement de façon réaliste. Utilisé en convention de force de vente, puis sur les salons professionnels.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Traité réaliste



Le Reveal Produit 3D pour valoriser les bénéfices

REVEAL PRODUIT TECHNIQUE

La 3D pour expliquer les innovations techniques

L'argumentaire marketing valorise les innovations en permettant de visualiser les éléments non-visibles ou les technologies mises en oeuvre.

Dans cet extrait, Michelin présente la nouvelle technologie Twaron utilisée dans son pneu Pilot Super Sport. Diffusé sur les lieux de vente.

Atouts : Outil de vulgarisation - Traité réaliste simplifié



Le Reveal Produit 3D pour expliquer les innovations

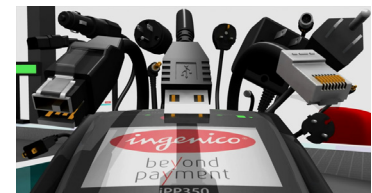
REVEAL PRODUIT HUMORISTIQUE

Faire sourire pour séduire

Volontairement exagérés pour retenir l'attention, les bénéfices marketing sont valorisés dans la bonne humeur.

Dans cet extrait, Ingenico joue sur l'emphase pour présenter les caractéristiques de son nouveau terminal de paiement. Utilisé sur les salons professionnels et sur internet.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Liberté de ton



Le Reveal Produit 3D pour séduire les prospects

LANCEMENT SUR INTERNET

Un format court pour le grand public

Sans vouloir argumenter, le film 3D permet la mise en situation du produit.

Dans cet extrait, Michelin joue le teasing. Pour attirer l'attention, cette première animation, indique simplement qu'il va s'agir d'un pneu neige.

Atouts : Outil de promotion - Traité selon le positionnement du produit



Le Reveal Produit 3D sur internet

REVEAL PRODUIT BD

Se démarquer tout en déroulant les bénéfices

La 3D autorise une liberté sans limite dans le choix du rendu. Si la simulation technique s'appuie volontiers sur l'hyper-réalisme, le reveal produit joue souvent sur l'originalité pour attirer l'attention

Dans cet extrait, Ingenico lance un nouveau terminal dédié à la mobilité, et imagine un personnage BD placé dans des situations improbables pour valoriser les arguments du marketing.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Originalité



Le Reveal Produit 3D pour se démarquer

SIMULATION TECHNIQUE : LE POUVOIR DE TOUT MONTRER

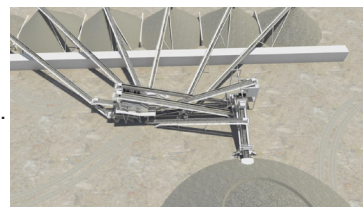
VISITE VIRTUELLE

Le projet n'existe pas encore ? Qu'à cela ne tienne : visitez-le !

Puissant outil d'aide à la décision, la simulation peut aussi faire office de prototype virtuel.

Dans cet extrait, Metso Minerals simule une installation industrielle : l'implantation des machines est visualisée en caméra subjective, jusqu'à pénétrer à l'intérieur d'un concasseur, au milieu des matériaux.

Atouts : Outil d'aide à la décision - Rendu réaliste



La simulation 3D pour prévisualiser une installation industrielle

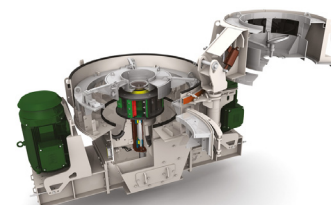
SIMULATION DE PROCESS

Comprendre les procédés techniques et leurs bénéfices

Affranchie de toute contrainte physique ou de sécurité, la simulation technique permet de se concentrer sur la compréhension des processus techniques tout en préservant les secrets de fabrication.

Dans cet extrait, la caméra virtuelle pénètre au cœur du concasseur pour simuler le procédé de broyage de façon réaliste.

Atouts : Outil d'aide à la vente . Simulation réaliste



La simulation 3D pour expliquer les procédés de fabrication

COMMUNICATION CORPORATE : DÉVELOPPER LES THÈMES ABSTRAITS

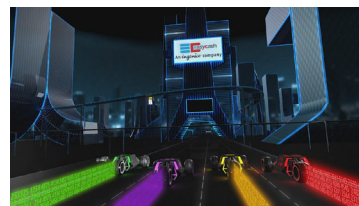
LES SERVICES

Tout devient clair !

Expliquer en détail une gamme de services peut vite s'avérer compliqué. En créant des univers virtuels, la 3D permet d'illustrer les notions abstraites en toute fluidité.

Dans cet extrait, Easycash présente le "backstage" des transactions de paiement en pénétrant à l'intérieur du système, à la manière de "Tron Legacy". Les transactions, embarquées dans des engins blindés, passent avec succès les normes de sécurité de paiement, avant de procéder au règlement du commerçant.

Atouts : impact et clarté de présentation - Originalité



L'animation 3D pour illustrer les services

LE FILM CORPORATE

En harmonie avec l'image de l'entreprise

Outil de motivation, d'implication ou d'image de marque, le film 3D donne une vraie personnalité à la marque

Dans cet extrait, Groupama présente à ses sociétaires les chiffres de l'année, dans l'univers de Cerise, dont la petite auto parcourt les différents risques à examiner.

Atouts : image valorisée - fidèle aux valeurs



L'animation 3D pour donner vie aux chiffres

FORMATION : LE VIRTUEL POUR APPRENDRE À SON RYTHME

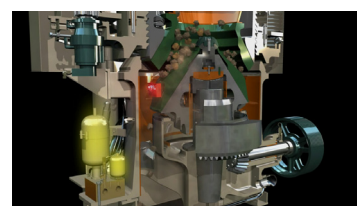
FORMATION

Regarder et comprendre pour savoir faire

Souvent interactive, la simulation pédagogique permet de former les techniciens aux phases de montage, d'exploitation ou de maintenance.

Dans cet extrait, le technicien apprend comment changer une pièce, et régler la machine.

Atouts : Outil pédagogique - Traité réaliste simplifié



La simulation 3D pour former l'équipe technique

"SERIOUS GAMES" : LA 3D INTERACTIVE SE PREND AU JEU

LES "SERIOUS GAMES"

Jeux interactifs pour les professionnels

Les jeux vidéo entrent dans l'entreprise. En interne : pour accroître les performances des collaborateurs en management ou vente. En ligne : jeux publicitaires pour accompagner un lancement de produit, ou institutionnels pour sensibiliser à une cause.

Cet exemple est un "advergame", utilisé par Ingenico pour générer du trafic lors du lancement de son terminal de paiement iPP. Une reprise du "Pacman" réellement intégré dans le terminal.

Atouts : formation ou promotion - original



ET... LA 3D RELIEF

pour... "sortir" du cadre...

Pour un impact maximum sur vos conventions ou salons professionnels, nous pouvons ajouter une nouvelle dimension à vos animations : la 3D relief.



SYNTHÈSE VIDÉO : EXPERTISE ET PASSION

SCÉNARISER POUR SÉDUIRE ET CONVAINCRE

Écoute, analyse et créativité.

A partir des objectifs fixés dans le brief, l'équipe de Synthèse Vidéo imagine un concept, le scénarise et lui donne vie en 3D.

Notre expertise : l'art d'associer les différentes techniques (2D, 3D, effets spéciaux...), et la veille technologique pour être toujours "up to date".

Notre objectif : Séduire et convaincre pour mieux vendre, expliquer, former ou motiver.

**VENEZ DÉCOUVRIR 10 COURTS EXTRAITS
SUR 1 SEULE PAGE :**

www.synthesevideo.com/fr/la-3d-au-service-des-entreprises.html

N'hésitez pas à nous contacter : nous aurons plaisir à créer la solution adaptée à votre projet.

SYNTHESE VIDEO . 5 rue René Char . 21000 Dijon . France
Tél. +33 (0)380 73 41 58 . E-mail: dc@synthesevideo.com