

- Lancement de produit
- Simulation technique
- Communication Corporate
- Formation
- Serious Games
- Synthèse Vidéo

## SÉDUIRE ET CONVAINCRE POUR MIEUX



## LANCEMENT DE PRODUIT : L'OUTIL IDÉAL DU MARKETING

### REVEAL PRODUIT CLASSIQUE : la 3D pour valoriser les bénéfices

Le moyen de présenter toutes les fonctionnalités du produit en moins de 2 minutes. Souvent utilisé lors des conventions, pour former les commerciaux à leur argumentation.

Dans cet extrait, Ingenico présente son nouveau terminal de paiement de façon réaliste. Utilisé en convention de force de vente, puis sur les salons professionnels.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Traité réaliste



Le Reveal Produit 3D pour valoriser les bénéfices

### REVEAL PRODUIT TECHNIQUE : la 3D pour expliquer les innovations techniques

L'argumentaire marketing valorise les innovations en permettant de visualiser les éléments non-visibles ou les technologies mises en oeuvre.

Dans cet extrait, Michelin présente la nouvelle technologie Twaron utilisée dans son pneu Pilot Super Sport. Diffusé sur les lieux de vente.

Atouts : Outil de vulgarisation - Traité réaliste simplifié



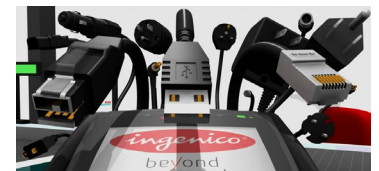
Le Reveal Produit 3D pour expliquer les innovations

### REVEAL PRODUIT HUMORISTIQUE : faire sourire pour séduire

Volontairement exagérés pour retenir l'attention, les bénéfices marketing sont valorisés dans la bonne humeur.

Dans cet extrait, Ingenico joue sur l'emphase pour présenter les caractéristiques de son nouveau terminal de paiement. Utilisé sur les salons professionnels et sur internet.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Liberté de ton



Le Reveal Produit 3D pour séduire les prospects

### LANCEMENT SUR INTERNET : un format court pour le grand public

Sans vouloir argumenter, le film 3D permet la mise en situation du produit.

Dans cet extrait, Michelin joue le teasing. Pour attirer l'attention, cette première animation, indique simplement qu'il va s'agir d'un pneu neige.

Atouts : Outil de promotion - Traité selon le positionnement du produit



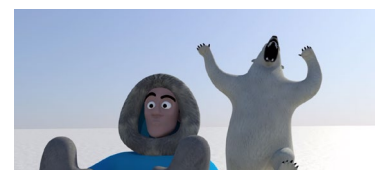
Le Reveal Produit 3D sur internet

### REVEAL PRODUIT BD : se démarquer tout en déroulant les bénéfices

La 3D autorise une liberté sans limite dans le choix du rendu. Si la simulation technique s'appuie volontiers sur l'hyper-réalisme, le reveal produit joue souvent sur l'originalité pour attirer l'attention.

Dans cet extrait, Ingenico lance un nouveau terminal dédié à la mobilité, et imagine un personnage BD placé dans des situations improbables pour valoriser les arguments du marketing.

Atouts : Outil d'aide à la vente - Originalité



Le Reveal Produit 3D pour se démarquer

## SIMULATION TECHNIQUE : LE POUVOIR DE TOUT MONTRER

### VISITE VIRTUELLE : le projet n'existe pas encore ? Qu'à cela ne tienne : visitez-le !

Puissant outil d'aide à la décision, la simulation peut aussi faire office de prototype virtuel.

Dans cet extrait, Metso Minerals simule une installation industrielle : l'implantation des machines est visualisée en caméra subjective, jusqu'à pénétrer à l'intérieur d'un concasseur, au milieu des matériaux.

Atouts : Outil d'aide à la décision - Rendu réaliste



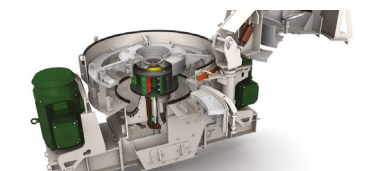
La simulation 3D pour prévisualiser une installation industrielle

### SIMULATION DE PROCESS : comprendre les procédés techniques et leurs bénéfices

Affranchie de toute contrainte physique ou de sécurité, la simulation technique permet de se concentrer sur la compréhension des processus techniques tout en préservant les secrets de fabrication.

Dans cet extrait, la caméra virtuelle pénètre au coeur du concasseur pour simuler le procédé de broyage de façon réaliste.

Atouts : Outil d'aide à la vente . Simulation réaliste



La simulation 3D pour expliquer les procédés de fabrication

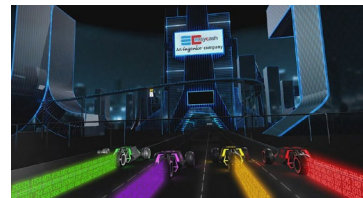
## COMMUNICATION CORPORATE : DÉVELOPPER LES THÈMES ABSTRAITS

**LES SERVICES** : tout devient clair !

Expliquer en détail une gamme de services peut vite s'avérer compliqué. En créant des univers virtuels, la 3D permet d'illustrer les notions abstraites en toute fluidité.

Dans cet extrait, Easycash présente le "backstage" des transactions de paiement en pénétrant à l'intérieur du système, à la manière de "Tron". Les transactions, embarquées dans des engins blindés, passent avec succès les normes de sécurité de paiement, avant de procéder au règlement du commerçant.

**Atouts** : impact et clarté de présentation - Originalité



L'animation 3D pour illustrer les services

**LE FILM CORPORATE** : en harmonie avec l'image de l'entreprise

Outil de motivation, d'implication ou d'image de marque, le film 3D donne une vraie personnalité à la marque.

Dans cet extrait, Groupama présente à ses sociétaires les chiffres de l'année, dans l'univers de Cerise, dont la petite auto parcourt les différents risques à examiner.

**Atouts** : image valorisée - fidèle aux valeurs



L'animation 3D pour donner vie aux chiffres

## FORMATION : LE VIRTUEL POUR APPRENDRE À SON RYTHME

**FORMATION** : regarder et comprendre pour savoir faire

Souvent interactive, la simulation pédagogique permet de former les techniciens aux phases de montage, d'exploitation ou de maintenance.

Dans cet extrait, le technicien apprend comment changer une pièce, et régler la machine.

**Atouts** : outil pédagogique - Traité réaliste simplifié



La simulation 3D pour former l'équipe technique

## "SERIOUS GAMES" : LA 3D INTERACTIVE SE PREND AU JEU

**LES "SERIOUS GAMES"** : jeux interactifs pour les professionnels

Les jeux vidéo entrent dans l'entreprise comme outil de formation en management, vente ou simulation.

Dans cet extrait, le futur pilote utilise un simulateur pour apprendre à déplacer un Lokotrack de 180 tonnes dans une carrière. Moins coûteux que l'apprentissage sur engin réel, et plus facile à mettre en œuvre, il permet en outre de dynamiser les formations en y apportant un côté ludique.

**Atouts** : formation - ludique, efficace et économique



La simulation 3D temps réel pour former les pilotes d'engins de chantier

## LA 3D RELIEF : POUR "SORTIR" DU CADRE...

**LA 3D RELIEF** : effet garanti pour créer l'évènement

Pour un impact maximum sur vos conventions ou salons professionnels, nous pouvons ajouter une nouvelle dimension à vos animations : la 3D relief.

**Atouts** : évènementiel - originalité



## SYNTHÈSE VIDÉO : EXPERTISE ET PASSION

**SCÉNARISER POUR SÉDUIRE ET CONVAINCRE**

Écoute, analyse et créativité.

A partir des objectifs fixés dans le brief, l'équipe de Synthèse Vidéo imagine un concept, le scénarise et lui donne vie en 3D.

**Notre expertise** : l'art d'associer les différentes techniques (2D, 3D, effets spéciaux...), et la veille technologique pour être toujours "up to date".

**Notre objectif** : Séduire et convaincre pour mieux vendre, expliquer, former ou motiver.

**VENEZ DÉCOUVRIR 10 COURTS EXTRAITS VIDÉO  
SUR 1 SEULE PAGE :**

[www.synthesevideo.com/fr/la-3d-au-service-des-entreprises.html](http://www.synthesevideo.com/fr/la-3d-au-service-des-entreprises.html)

N'hésitez pas à nous contacter : nous aurons plaisir à créer la solution adaptée à votre projet.

SYNTHESE VIDEO . 5 rue René Char . 21000 Dijon . France  
Tél. +33 (0)380 73 41 58  
E-mail: dc@synthesevideo.com